

DANNY PALOMINO

PROFESIONAL DE MARKETING Y BRANDING

CONTACTO

651.068.046 

danny.palomino@gmail.com 

Sevilla, España 

linkedin.com/in/dannypalomino 

FORMACION

University of
California, Berkeley

Licenciatura en Ciencias Políticas
2004

San Diego City College

AA Visual and Performing Arts
Diseño Gráfico
Presente

ESPECIALIDADES

Conceptualización Creativa

Desarrollo y Estrategia de Marcas

Estrategia de Campañas de
Marketing y Publicidad

Creación, Formación y
Gestión de Equipos de Diseño

Gestión de Eventos

Fuerte Orientación a la Protección
y Coherencia de la Marca

PERFIL

Profesional creativo de branding y marketing con más de **20 años de experiencia** en operaciones de marketing, el desarrollo de marca, servicios creativos, campañas y eventos. **Doble nacionalidad España-EE. UU.**, especializado en la creación y ejecución de estrategias de branding y marketing mediante liderazgo sólido, decisiones basadas en datos y una excelente gestión de proyectos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Port of San Diego

Creative Brand Manager, Marketing & Communications | 2016 - 2025

Responsable de la dirección creativa y de branding de toda la organización, apoyando a campañas de marketing en múltiples sectores. Gestión directa del equipo creativo interno y de las relaciones con agencias externas.

- Desarrollo e implementación de campañas de marketing, desde la conceptualización creativa hasta la definición de marcas estratégicas y la ejecución puntual de todos los entregables.
- Impulso y desarrollo de la marca a nivel organizacional, garantizando coherencia y alineación en todos los puntos de contacto.
- Gestión de toda la producción creativa, incluyendo materiales promocionales, publicidad, señalética, web, redes sociales y producción de vídeo, en apoyo a más de 25 departamentos.

Sycuan Casino

Manager, Marketing Production | 2012 - 2016

Gestión de todos los proyectos de branding, marketing y creatividad producidos por un equipo interno de diseño, incluyendo anuncios, vallas publicitarias, señalética, materiales impresos, web, redes sociales y vídeo.

- Planificación y control de más de 250 proyectos mensuales a través de un equipo de siete diseñadores.
- Coordinación con agencias externas, autónomos y proveedores para garantizar la coherencia de la marca en todos los canales.
- Responsable de la programación de contenidos de vídeo, medios y publicidad a nivel corporativo.

HABILIDADES

Adobe Creative Cloud Suite
Microsoft Office
Basecamp
Omniure
Trello
Portfolio
FileMaker Pro
FourWinds Content Manager

IDIOMAS

Inglés
Nativo

Español
Nativo

RECONOCIMIENTOS

2019 CAPIO Awards

Epic Award: Video Production
Epic Award: Marketing Plan

2018 MarCom Awards

Gold: Branding
Gold: Social Ad Campaign

Silver: Integrated Marketing
Silver: Print Media Advertising
Silver: Promotion & Marketing Materials

2018 AAPA Awards

Award of Excellence: Overall
Award of Excellence: Video

EXPERIENCIA PROFESIONAL (CONTINUADA)

San Diego Padres | 2005 – 2011

Manager, Marketing & Creative Services | 2009 – 2011

Pieza clave en todas las iniciativas de marketing y de branding, incluyendo promociones, eventos, regalos y ofertas. Creación y gestión del equipo de diseño responsable de todos los proyectos apoyando la marca.

- Liderazgo en el rediseño de logotipos y uniformes, en colaboración con el Vicepresidente Senior de Desarrollo de Branding y la Presidencia.
- Creación y gestión del equipo de diseño encargado de establecer y ejecutar la identidad de la marca en todos los programas.
- Administración de contenidos digitales para web y newsletters, con listas de correo de más de 64.000 contactos.
- Creación y lanzamiento de eventos promocionales de hasta 5.000 asistentes, estableciendo récords de asistencia previa a partidos.

Coordinator, Marketing | 2006 – 2009

Participación en el desarrollo y ejecución de todas las áreas de marketing, incluyendo creatividad de branding y publicidad, campañas, logística promocional, marketing hispano, publicaciones y contenidos web.

Assistant, Marketing | 2005 – 2006

Apoyo en el desarrollo y ejecución de campañas y operaciones de marketing, coordinación con agencias externas, planificación de compras de medios y control de presupuestos.

Internship, Marketing | 2005

Apoyo diario a las comunicaciones de marketing y branding mediante la planificación y ejecución de la distribución de materiales promocionales.

Integrated Sports Marketing

Internship, Marketing | 2004-2005

Soporte en la planificación y ejecución de grandes eventos, incluyendo el Stan Humphries Celebrity Golf Tournament y Yachtfest.

San Diego Sockers

Internship, Marketing | 2004

Apoyo al departamento de marketing en la planificación y ejecución de eventos en días de partido y presentaciones en vivo.